

# کتب دیپارتمنت اقتصاد تجارتی



اقتصاد تجارتي شاخه‌ای از اقتصاد کاربردی است که تئوری‌های اقتصادی و روش‌های کمی را برای تحلیل شرکت‌های تجاری، عوامل موثر بر ساختارهای سازمانی، روابط بین شرکت‌ها و نیروی کار، بازارهای سرمایه و محصول بکار می‌گیرد. محصلان در رشته اقتصاد تجارتي روش‌های ترویج تکنالوژی و مدیریت بهینه منابع، طرح و تطبیق پروگرام‌های تجاری در شرکت‌ها، پالیسی و استراتژی‌های تجاری و اقتصادی، مدیریت شرکت‌ها و سمت‌های دولتی، مدیریت واردات-صادرات کشور، بازاریابی و ارزش‌افزایی محصولات تجاری و تولیدی، سیستم‌های تولید کالا در کشور، نقش سکتور خصوصی در اقتصاد خانواده‌ها و اقتصاد ملی، مشکلات و چالش‌های عمده سکتور خصوصی و دولتی و انکشاف سکتورهای کشور معلومات ضروری را فرا می‌گیرند. همچنان با روش‌های تحقیقات علمی، ارزیابی پروژه‌های اقتصادی، مطالعه امکان‌پذیری، مطالعه چالش‌های و فرصت‌های سکتور اقتصادی جامعه و انکشاف شرکت‌های تجاری، تجزیه و تحلیل ارقام، نوشتن گزارش‌های علمی و تحقیقات کاربردی آشنایی حاصل می‌کنند. پوهنتون کاتب با درک اهمیت رشته اقتصاد تجارتي و ضرورت آن برای مدیران اقتصادی کشور، دیپارتمنت اقتصاد تجارتي را در سال ۱۳۸۸ راه‌اندازی نمود. دیپارتمنت اقتصاد تجارتي تا سال ۱۳۹۲ خدمات آموزشی و تحقیقاتی را در مقطع لیسانس ارائه می‌نمود و از سال ۱۳۹۲ تا کنون در مقطع ماستری نیز محصل جذب نموده و مطابق معیارهای وزارت تحصیلات عالی در راستای خلق سرمایه انسانی تلاش نموده است.

### دیدگاه دیپارتمنت اقتصاد تجارتي

دیپارتمنت اقتصاد تجارتي تلاش می‌نماید به یک دیپارتمنت کارآفرین در سطح کشور تبدیل گردد.

### ماموریت دیپارتمنت اقتصاد تجارتي

دیپارتمنت اقتصاد تجارتي به عنوان یک دیپارتمنت معتبر با استفاده از منابع جدید به دنبال آماده ساختن نیروی انسانی متخصص مورد نیاز کشور در زمینه‌های اقتصادی و کارآفرینی می‌باشد. این دیپارتمنت تلاش می‌نماید که آموزش و تجربه لازم را برای تحول افکار و نگرش جوانان نسبت به تحقیقات، مطالعه و کارآفرینی ارائه نماید. از طریق ارتقای ظرفیت اساتید و کارمندان با استفاده از تکنالوژی نوین به تقویت فرهنگ کارآفرینی و انکشاف پایدار جامعه کمک می‌نماید.



دیپارتمنت اقتصاد تجارتي اهداف واضح و روشن را دنبال مي کند که به شرح ذيل مي باشد:

۱. ارتقای توانمندی آموزشی و پژوهشی اساتید دیپارتمنت
۲. توجه ویژه به مسائل نوآوری و خلاقیت
۳. آگاهی دهی و ارتقای آموزش های الکترونیک
۴. ارتقای کمیت و کیفیت آموزشی دیپارتمنت
۵. فراهم سازی بستر مناسب مشاوره و تحقیقات برای کسب و کارها
۶. تفاهم با نهادهای معتبر در بخش کارآفرینی
۷. تقویت فرهنگ کارآفرینی
۸. تمرکز روی انکشاف پایدار جامعه
۹. حمایت از خلاقیت و نوآوری در بخش های علمی جهت رشد کارآفرینی
۱۰. توسعه دادن بخش های اداری و تکنالوژیکی دیپارتمنت
۱۱. حفظ و ارتقای جایگاه اجتماعی دیپارتمنت از طریق مدیریت کارآمد

## معرفی امکانات زیربنایی و روبنایی

دیپارتمنت اقتصاد تجارتي باورمند است پیشبرد برنامه های آموزشی و تحقیقاتی نیازمند برخی امکانات فیزیکی می باشد تا بتوان برنامه های علمی را به صورت معیاری تطبیق نمود. در این راستا تلاش نموده است امکانات فیزیکی لازم را برای تطبیق برنامه های آموزشی خود فراهم سازد. محصلان دیپارتمنت اقتصاد تجارتي می توانند از امکانات عمومی پوهنتون مثل فضای سبز، کتابخانه، سالن مطالعه، امکانات ورزشی، کامپیوتر لب، انترنت، پارکینگ، کانتین، مسجدشریف، سالن همایش و... استفاده نمایند. برعلاوه امکانات مذکور، دیپارتمنت اقتصاد تجارتي برخی امکانات اختصاصی را آماده نموده است که به شرح ذیل می باشد.

## جدول منابع فیزیکی دیپارتمنت اقتصاد تجارتي

کمپیوتر	لابراتوار (LAB)	بخاری	پکه	میز خطابه	پروجکتور	LCD	چوکی	صنف درسی	دفتر اداری	کمپس
۲	-	۷	۱۱	۵	-	۵	۲۰۰	۵	۲	مرکز
۲	-	۶	۱۰	۴	-	۴	۲۰۰	۴	۲	برچی



کتاب خانه



مسجد شریف



ساحه سبز



سالن مطالعه



کمپیوتر لب



پارکینگ



کلینیک

دیپارتمنت اقتصاد تجارتي برای پیشبرد برنامه های آموزشی و تحقیقاتی خویش اساتید دارای مدرک تحصیلی دکتری و ماستری را استخدام نموده است. برعلاوه اساتید مذکور در هر سمستر متناسب با نیاز دیپارتمنت و تخصص و تجارب استادان از اساتید قراردادی جهت تدریس و تحقیق استفاده می گردد.

دیپارتمنت اقتصاد تجارتي ضمن ارائه خدمات آموزشی با کیفیت و متناسب با بازار کار تلاش می نماید با شناسایی چالش ها و مشکلات اقتصادی کشور، با تحقیقات علمی راه حل های منطقی برای حل این مشکلات را ارائه نماید. در این راستا ضمن برگزاری سمینارها، کنفرانس ها و نشست های علمی به نشر مقاله و مجله اقدام نموده است و تا کنون ده ها مقاله علمی اساتید دیپارتمنت اقتصاد تجارتي در مجلات داخلی و بین المللی به چاپ رسیده است و دو فصلنامه علمی-پژوهشی اقتصاد و مدیریت به صورت منظم نشر شده است که اساتید دیپارتمنت اقتصاد تجارتي در آن نقش برجسته ای داشته است.

دیپارتمنت اقتصاد تجارتي ساختار آموزشی و اداری خود را در قالب تشکیلات اداری پوهنحی تنظیم نموده است و فعالیت های خویش را به صورت معیاری و پلان شده انجام می دهد که به صورت ذیل می باشد:



دیپارتمنت اقتصاد تجارتي برای پیشبرد کارهای اداری نیز ساختار اداری منظمی را ایجاد نموده است که به صورت مختصر می توان آن را در چارت ذیل نشان داد:



## برخی از دستاوردهای دیپارتمنت اقتصاد تجارتي

دیپارتمنت اقتصاد تجارتي برای انجام رسالت علمی و تحقق چشم انداز خویش تلاش نموده است ضمن ارائه خدمات آموزشی در قالب کریکولم رسمی، برنامه های جنبی علمی، متنوع و متناسب با نیاز جامعه ارائه نماید. در این راستا برگزاری نشست ها و سمینارهای علمی برای تحلیل چالش های اقتصادی کشور و ارائه راه حل برای آن، برگزاری ورکشاپ های آموزشی برای اساتید و محصلان و کارمندان، برنامه های رقابتی برای محصلان، نشر مقالات علمی اساتید و محصلان، از جمله فعالیت هایی است که این دیپارتمنت انجام داده است. مهمترین دستاوردهای دیپارتمنت طی سالهای اخیر را می توان به صورت ذیل فهرست نمود:

- ۱) برگزاری سمینارهای روش تدریس برای اساتید
- ۲) بروز رسانی کریکولم های درسی اقتصاد تجارتي، اقتصاد توسعه و علوم اقتصادی
- ۳) برگزاری سمینارهای آموزشی برای کارمندان
- ۴) گرامی داشت از هفته جهانی کار آفرینی و شریک سازی تجربیات کار آفرینان موفق
- ۵) گرامی داشت از روز محصل و تقدیر از محصلان برتر
- ۶) برگزاری نشست علمی توسعه پایدار
- ۷) برگزاری تورهای صنعتی و تجاری
- ۸) برگزاری رقابت کتابخوانی برای محصلان
- ۹) برگزاری نشست ها و کنفرانس های علمی مرتبط با اقتصاد افغانستان،
- ۱۰) برگزاری مناظره های دانشجویی
- ۱۱) نشر ویژه نامه خلاقیت و کار آفرینی
- ۱۲) معرفی محصلان به برنامه های کار آموزی
- ۱۳) چاپ مجله علمی-پژوهشی اقتصاد و مدیریت
- ۱۴) برگزاری ورکشاپ پایان نامه نویسی و روش تحقیق برای محصلین ماستری
- ۱۵) برگزاری ورکشاپ تدوین و پذیرش مقالات ISI برای اساتید
- ۱۶) خرید کتاب جهت غنی سازی منابع آموزشی و مطالعاتی
- ۱۷) سهم گیری در تورنمنت فوتسال
- ۱۸) برگزاری کنگره ملی اقتصاد و مدیریت
- ۱۹) برگزاری ورکشاپ سافت ویرهای تخصصی مانند SPSS, EViews, STATA
- ۲۰) برگزاری Startup weekends
- ۲۱) عضویت در سایت های علمی و بانک های اطلاعاتی و دسترسی اساتید و محصلان به ژورنال های بین المللی
- ۲۲) گرامی داشت از مناسبت های ملی و جهانی





## معرفی برنامه های علمی

دیپارتمنت اقتصاد تجارتي در مقطع لیسانس دارای برنامه اقتصادی تجارتي و در مقطع ماستری دارای دو برنامه علوم اقتصادی و اقتصاد توسعه می باشد. برنامه های آموزشی دیپارتمنت اقتصاد تجارتي با هدف تربیت نیروی متخصص و ارائه دانش مورد نیاز بازار کار راه اندازی شده است. در جریان تطبیق برنامه های آموزشی دیپارتمنت تلاش می شود فارغ التحصیلان این رشته ها توانایی کافی برای بررسی مسائل و پدیده های اقتصادی داشته و با استفاده از دانش تخصصی شان بتوانند برای مسائل اقتصادی کشور راه حل های مفید و موثر ارائه نمایند.

## اقتصاد تجارتي

رشته اقتصاد تجارتي با هدف تربیت نیروی متخصص در حوزه های تجارت و کارآفرینی، توانسته است محصلان زیادی را جذب نماید. فارغ التحصیلان این رشته توانایی تجزیه و تحلیل مسائل اقتصادی، تفکر انتقادی، ارزیابی پروژه های اقتصادی و سنجش ریسک را بدست می آورند. همچنین می توانند در وزارت خانه ها و ادارات دولتی، شرکت های خصوصی، سازمان های بین المللی، بانک ها و بازاری مالی داخلی و بین المللی کار کنند.

کار آفرینی	بازارهای پولی و مالی جهانی مانند فارکس	ارزیابی و مدیریت پروژه	بازاریابی	حسابداری و مدیریت مالی
بانکداری و صرافی	وزارت خانه ها و ادارات دولتی	شرکت های خصوصی	سازمان های بین المللی	تجارت آنلاین

## ماستری علوم اقتصادی

ماستری رشته علوم اقتصادی از جمله پرطرفدارترین رشته های دانشکده اقتصاد به شمار می رود. محصلان در این برنامه دید تخصصی نسبت به علم اقتصاد و متغیرهای اقتصادی پیدا می کنند. همچنین این رشته علاقمندان را در بررسی و تحلیل مسأله ها و پدیده های اقتصادی کشور، متخصص می سازد. فارغ التحصیلان این رشته با دانش و مهارت هایی که کسب می کنند می توانند در بخش های ذیل وظیفه اجرا نمایند:

هدایت سیاست های اقتصادی	تدریس در پوهنتون های کشور	تحقیق در حوزه های اقتصادی	مشاور بخش های اقتصادی	تجزیه و تحلیل داده های اقتصادی
کار در وزارت خانه های اقتصاد، مالی، تجارت، اتاق های تجارت و صنایع، بانک ها، شرکت های بیمه، احصائیه مرکزی و ادارات مرتبط کار در نهادهای بین المللی و نمایندگی آنها در افغانستان مثل UN، WFP، WB، و....				

## منابع مطالعاتی برای آمادگی کانکور رشته علوم اقتصادی

- ۱) ریاضی (ریاضیات و کاربرد آن در اقتصاد و بازرگانی، پورکاظمی، جلد ۱ و ۲)
- ۲) آمار (ج ۱ و ۲)، محمد نوفرستی
- ۳) اقتصاد خرد، دومینیک سالواتوره
- ۴) اقتصاد کلان، گری گوری منکیو
- ۵) انگلیسی برای محصلین اقتصاد

## ماستری اقتصاد توسعه

ماستری رشته اقتصاد توسعه بخشی از دانش اقتصاد بوده که به بررسی جنبه های فرایند توسعه و پیشرفت در کشورهای در حال توسعه می پردازد. ماستری رشته اقتصاد توسعه در پوهنتون کاتب با هدف تربیت متخصصان در زمینه ریشه یابی و از میان برداشتن مشکلات و چالش های اقتصادی کشور ایجاد گردیده است.

### بازار کار رشته اقتصاد توسعه:

- ۱) برنامه ریزی در سطوح ملی، ولایتی و محلی
- ۲) تحلیل استراتژی های توسعه ای و تدوین استراتژی متناسب با شرایط توسعه ای کشور
- ۳) بررسی تجزیه و تحلیل انواع فرصت های سرمایه گذاری و هدایت آنها به سمت فرصت های مولد اقتصادی و فراهم آوردن زمینه رشد و بالندگی اقتصادی
- ۴) سیاست گذاری اقتصادی در نهادهای دولتی و خصوصی
- ۵) تدریس در پوهنتون ها و پژوهش در حوزه توسعه

(۶) همکاری با برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران اقتصادی  
 (۷) همکاری با نهادهای بین‌المللی توسعه‌ای مثل SDG، UNDP، UNCTAD

## منابع مطالعاتی برای آمادگی کانکور رشته اقتصاد توسعه:

- (۱) ریاضی (ریاضیات و کاربرد آن در اقتصاد و بازرگانی، پوزکامپی، جلد ۱ و ۲)
- (۲) آمار (ج ۱ و ۲)، محمد نوفرستی
- (۳) اقتصاد خرد، دومینیک سالواتوره
- (۴) اقتصاد کلان، گری گوری منکیو
- (۵) انگلیسی برای محصلین اقتصاد

## نظام تحصیلی

سیستم آموزشی دیپارتمنت اقتصاد تجارتی سیستم کردیت می باشد که براساس آن هر کردیت مضامین نظری طی یک سمستر ۱۶ ساعت و مضامین عملی ۳۲ ساعت تدریس می گردد. مجموع کردیت ها در مقطع لیسانس ۱۴۵ کردیت می باشد که به پنج کتگوری مضامین پوهنتون شمول، اساسی، تخصصی، اختیاری و مونوگراف تقسیم می شود.

### جدول مضامین اختیاری

شماره	نام مضمون	کردیت مضمون
۱	اقتصاد سلامت	۲
۲	اقتصاد نیروی کار	۳
۳	اقتصاد توریسم	۲
۴	اقتصاد برنامه ریزی شهری	۳
۵	مدیریت تولید	۳
۶	اقتصاد محیط زیست	۳
محصلان مکلف اند از میان مضامین فوق ۳ کردیت را بخوانند.		

### جدول مضامین اساسی

شماره	نام مضمون	کردیت مضمون
۱	اصول علم اقتصاد	۳
۲	ریاضیات عمومی	۴
۳	ریاضیات و کاربرد آن در اقتصاد	۳
۴	اصول مدیریت	۳
۵	احصائیه کاربردی ۱	۳
۶	احصائیه کاربردی ۲	۳
۷	اصول حسابداری ۱	۳
۸	اصول حسابداری ۲	۳
۹	کاربرد کامپیوتر در اقتصاد	۲
۱۰	حقوق تجارت	۲

## جدول مضامین تخصصی

شماره	نام مضمون	کریبت مضمون
۱	اقتصاد خرد ۱ (رفتار مصرف کننده)	۴
۲	اقتصاد خرد ۲ (رفتار تولید کننده و بازارها)	۴
۳	اقتصاد کلان ۱	۴
۴	اقتصاد کلان ۲	۴
۵	پول و بانکداری	۳
۶	تجارت بین الملل	۳
۷	مالیه بین الملل (سیستم های ارزی)	۳
۸	اقتصاد سنجی	۳
۹	توسعه اقتصادی	۳
۱۰	اقتصاد افغانستان	۲
۱۱	اقتصاد دولت	۳
۱۲	اقتصاد مالی (نهادها و ابزارهای تامین مالی)	۳
۱۳	کویک بوکس	۲
۱۴	حسابداری شرکت ها	۳
۱۵	مدیریت مالی	۳
۱۶	اصول بازاریابی	۲
۱۷	ارزیابی پروژه های اقتصادی	۳
۱۸	کارآفرینی	۲
۱۹	زبان تخصصی	۲
۲۰	روش تحقیق در اقتصاد	۳
۲۱	اقتصاد مدیریت	۳
۲۲	اقتصاد کشاورزی	۳
۲۳	مدیریت پروژه	۲
۲۴	مدیریت منابع بشری	۳
۲۵	بانکداری اسلامی	۳
۲۶	حسابداری صنعتی	۲
۲۷	تجارت الکترونیک	۲
۲۸	فرم افزار اقتصادی (استاتا/ ایویوز)	۲

## جدول مضامین پوهنتون شمول

شماره	نام مضمون	کریبت مضمون
۱	نظام اعتقادی اسلام	۲
۲	تجوید	۱
۳	نظام عبادتی اسلام	۲
۴	سیرت	۲
۵	نظام اخلاقی اسلام	۲
۶	نظام اجتماعی اسلام	۲
۷	ادیان و مذاهب	۱
۸	تربیه فکری	۲
۹	نظام سیاسی اسلام	۲
۱۰	نظام اداری اسلام	۲
۱۱	نظام اقتصادی اسلام	۲
۱۲	قرآن و علوم معاصر	۲
۱۳	تمدن اسلام	۲
۱۴	زبان انگلیسی	۲
۱۵	ادبیات دری	۲

شماره	نام مضمون	کریبت مضمون
۱	مونوگراف	۶



## جداول کتگوری مضامین علوم اقتصادی (ماستری)

مضامین اساسی		
شماره	نام مضمون	کریدت مضمون
۱	اقتصاد خرد پیشرفته	۴
۲	اقتصاد کلان پیشرفته	۴
۳	تئوری رشد	۲

مضامین اختصاصی الزامی			مضامین تخصصی اختیاری		
کریدت مضمون	نام مضمون	شماره	کریدت مضمون	نام مضمون	شماره
۳	تجارت بین الملل	۱	۲	تئوری بازی ها	۱
۳	مالیه بین الملل	۲	۳	ارزیابی طرح های اقتصادی	۲
۳	اقتصاد سنجی کاربردی	۳	۲	اقتصاد افغانستان	۳
۳	اقتصاد پولی	۴	۲	اقتصاد تولید	۴
۳	اقتصاد مالی	۵	۳	اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست	۵
۳	اقتصاد سنجی	۶	۳	توسعه اقتصادی	۶
۲	روش تحقیق در اقتصاد	۷	۲	اقتصاد اسلامی	۷

محصلان مکلف اند حداقل ۴ کریدت درسی از مضامین اختیاری را اخذ نمایند.

شماره	نام مضمون	کریدت مضمون
۱	تیزس	۶



## جداول کتگوری مضامین اقتصاد توسعه (ماستری)

در مقطع ماستری مجموع کزیدیت رشته اقتصاد توسعه ۴۰ کزیدیت می باشد که در سه کتگوری مضامین اختصاصی - الزامی، اختصاصی - اختیاری و پایان نامه تقسیم می شود.

مضامین اساسی		
شماره	نام مضمون	کزیدیت مضمون
۱	اقتصاد خرد پیشرفته	۴
۲	اقتصاد کلان پیشرفته	۴
۳	روش تحقیق در اقتصاد	۲

مضامین تخصصی اختیاری		
شماره	نام مضمون	کزیدیت مضمون
۱	اقتصاد سنجی کاربردی	۳
۲	اقتصاد دولت (بودجه و مالیات)	۳
۳	اقتصاد تولید	۲
۴	اقتصاد منطقه ای	۲
۵	اقتصاد اسلامی	۲
محصلان مکلف اند حداقل ۴ کزیدیت درسی از مضامین اختیاری را اخذ نمایند.		

مضامین اختصاصی الزامی		
شماره	نام مضمون	کزیدیت مضمون
۱	اقتصاد سنجی	۳
۲	اقتصاد برنامه ریزی شهری	۳
۳	اقتصاد سلامت	۲
۴	توسعه اقتصادی	۳
۵	اقتصاد افغانستان	۳
۶	اقتصاد کشاورزی	۳
۷	اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست	۳

شماره	نام مضمون	کزیدیت مضمون
۱	تیزس	۶



## استادان

دیپارتمنت اقتصاد تجارتي با استخدام اساتيد داراي مدرک تحصیلی دکتری و ماستری تلاش نموده است کیفیت خدمات آموزشی و تحقیقاتی را بهبود بخشد. اساتید ذیل به عنوان کادر علمی دایمی دیپارتمنت اقتصاد تجارتي مصروف تدریس و تحقیق می باشند.



**محمد توکلی**  
محصل دکتری  
رشته تخصصی: اقتصاد کشاورزی  
تجربه کاری: ۹ سال



**علیرضا محسنی**  
دکتر  
رشته تخصصی: علوم اقتصادی  
تجربه کاری: ۱۱ سال



**مصطفی ابراهیمی**  
محصل دکتری  
رشته تخصصی: علوم اقتصادی  
تجربه کاری: ۷ سال



**نوروز مظفری**  
ماستر  
رشته تخصصی: اقتصاد توسعه  
تجربه کاری: ۳ سال



**داود یوسفزی**  
ماستر  
رشته تخصصی: علوم اقتصادی  
تجربه کاری: ۴ سال



**احمد محمدی**  
ماستر  
رشته تخصصی: اقتصاد توسعه  
تجربه کاری: ۵ سال



**غلام علی محبی**  
ماستر  
رشته تخصصی: اقتصاد توسعه  
تجربه کاری: ۳ سال

## کارمندان اداری

دیپارتمنت اقتصاد تجارتی برای پیشبرد برنامه های خویش کارمندان اداری با تجربه را به تعداد کافی استخدام نموده است که به شرح ذیل می باشد:



**مصطفی ابراهیمی**  
محصل دکتری  
آمر دیپارتمنت اقتصاد تجارتی



**عبدالخالق قاسمی**  
دکتر  
سمت: مدیر تحصیلات تکمیلی



**مرتضی خادمی**  
لیسانس  
سمت: کارشناس پوهنچی



**ذبیح الله نبی زاده**  
لیسانس  
سمت: کارشناس تحصیلات تکمیلی

# کتلاک

## دیپارتمنت

### اقتصاد تجارتی

 /katebuniversity

 /katebuniversity

 @universitykateb

 +93 729 00 83 25

 Darulaman road Kabul, Afghanistan

 www.kateb.edu.af

